



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Uff. II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Ai **Dirigenti Scolastici**
degli Istituti Scolastici
secondari di II grado

e p.c. **Direttori Generali**
Uffici Scolastici Regionali

Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di Bolzano
Bolzano

Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di Trento
Trento

Intendente Scolastico
per la Scuola in lingua tedesca
Bolzano

Intendente Scolastico
per la Scuola Località Ladine
Bolzano

Sovrintendente degli studi
per la Regione Valle D'Aosta
Aosta

Oggetto: TED-Ed Club e concorso nazionale TEDxYouth@Roma 2018/2019

Com'è noto, il MIUR e TED (Technology, Entertainment, Design), l'organizzazione non-profit che promuove la conferenza annuale durante la quale i maggiori protagonisti del "pensare" e del "fare" sono invitati a raccontare le proprie idee in presentazioni di massimo 18 minuti, hanno siglato un Protocollo d'Intesa in data 3 marzo 2016 che ha consentito l'avvio del progetto giunto quest'anno alla terza edizione.

Il Dirigente: *Giuseppe Pierro*
Visto:

Contatti: 06/5849 2125 – 2525
dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Uff. II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Tutti gli studenti e gli insegnanti, infatti, hanno avuto la possibilità di avere accesso ai servizi formativi del mondo TED, partecipare al concorso nazionale che ha portato gli 11 studenti vincitori a presentare il proprio talk all'evento TEDxYouth e di aprire un TED-Ed Club usufruendo di lezioni tutorial sull'argomentazione per la costruzione di talk in stile TED.

Considerati i risultati delle prime due edizioni, il MIUR e TED promuovono, anche per il corrente anno scolastico, i percorsi di formazione su argomentazione e public speaking tramite gli strumenti offerti da TED e i corsi di formazione avanzata promossi dal MIUR.

Verrà lanciata, infine, come per gli scorsi anni, la call per i giovani speaker che consentirà agli 11 studenti selezionati di raccontare la propria idea di valore sul tema proposto: "L'alfabeto del futuro" durante l'evento TEDxYouth@Roma 2019. Gli studenti selezionati come speaker potranno così entrare a far parte della comunità TED e vedere i propri video diffusi attraverso i canali TED e TEDx.

Tutte le informazioni sono contenute all'interno del sito www.publicspeaking scuolaitaliana.com; nel Bando e nel Regolamento allegati.

Considerata la rilevanza dell'iniziativa, le SS.LL. sono pregate di assicurarne la più ampia diffusione presso le istituzioni scolastiche.

Si ringrazia per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE

Giovanna BODA

Documento firmato digitalmente

Il Dirigente: *Giuseppe Pierro*
Visto:

Contatti: 06/5849 2125 – 2525
dgsip.ufficio2@istruzione.it

Call for speaker TEDxYouth@Roma 2019

Regolamento

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa siglato fra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e TED, anche per il corrente a.s. 2018/2019 il MIUR e TED promuovono TEDxYouth@Roma, l'evento TEDx destinato ai giovani teso a celebrare le idee di valore e le eccellenze presenti nella scuola secondaria di II grado italiana e a valorizzare le competenze argomentative e di public speaking degli studenti.

La presente call è tesa a selezionare gli 11 studenti che presenteranno la loro idea di valore durante l'evento TEDxYouth@Roma.

1. Il tema dell'evento e categorie dei talk

Tema dell'evento TEDxYouth@Roma 2019 è: *"L'alfabeto del futuro"*.

I candidati potranno presentare le loro idee per una delle seguenti categorie:

1. Il Mondo Umanistico (Arte - Musica - Letteratura - Pensiero Critico - Attualità e Politica)
2. Il Mondo Scientifico (Matematica - Fisica - Scienze - Astronomia - Biologia - Chimica)
3. Il Mondo Tecnologico (Making - Robotica - Design - Sostenibilità - App - Moda - Architettura)
4. Il Mondo "X" (Issue globali - Sport - Economia - Società - Innovazione sociale - Entertainment)

2. Destinatari

La call è destinata agli studenti delle scuole secondarie di II grado statale o paritaria, che abbiano compiuto il quattordicesimo anno di età al momento della candidatura.

3. Tempistiche e modalità

La candidatura va inviata attraverso il portale www.tedxouthroma.org



Prima fase

La candidatura è gratuita e non comporta nessun onere per chi la sosterrà. In particolare, ciascun candidato dovrà compilare il form di candidatura presente all'interno del portale web inserendo il link a un proprio video di presentazione della propria idea di valore attinente al tema dell'evento, della durata massima di 2 minuti, indicando la categoria per la quale concorre.

Saranno accettate soltanto le candidature accompagnate da regolare liberatoria per la cessione dei diritti di proprietà intellettuale relativi all'evento e dovrà essere fornito il consenso al trattamento dei dati personali compilando l'apposita modulistica fornita dagli organizzatori.

Nel caso di candidati minorenni, i relativi documenti dovranno essere sottoscritti da un genitore o da un legale rappresentante del minore e spediti in originale all'organizzazione dell'evento unitamente alla copia del documento di identità del genitore o legale rappresentante.

Le candidature (e la relativa documentazione accompagnatoria per i minori) dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24:00 del 3 dicembre 2018.

Entro il 20 dicembre, il team di TEDxYouth@Roma annuncerà i 22 candidati ammessi alla seconda fase della call attraverso un'apposita comunicazione via e-mail.

Seconda fase

I 22 candidati verranno invitati a Roma sabato 12 gennaio per la selezione finale degli 11 speaker che saliranno sul palco dell'evento TEDxYouth@Roma.

Durante la selezione finale i 22 semifinalisti dovranno esporre il proprio talk della durata massima di 10 minuti di fronte a una giuria del team organizzatore dell'evento.

Entro lunedì 14 gennaio, il team organizzatore comunicherà i nominativi degli 11 finalisti che parteciperanno all'evento TEDxYouth@Roma. Qualora il candidato prescelto si renda irreperibile o le informazioni rilasciate non siano veritiere e conformi al regolamento della call e ad eventuali disposizioni di legge o non abbia i requisiti di idoneità alla partecipazione, la giuria di cui al punto 4 del presente Regolamento si riserva il diritto di eliminare il candidato e selezionare un ulteriore finalista.

4. Giuria e criteri di valutazione

Ciascuna candidatura sarà vagliata da una Giuria composta da esperti del MIUR e dal team degli organizzatori italiani TEDx che collaborano alla realizzazione di TEDxYouth@Roma.



Il relativo contributo video inviato verrà accettato solo se conforme e pertinente al tema e ai valori della call stesso. Verranno pertanto eliminate senza alcun preavviso da parte degli organizzatori e ad esclusiva discrezione della Giuria, tutte le video-candidature in cui saranno rinvenuti elementi di volgarità, oscenità, razzismo e di violenza fisica e verbale.

La Giuria adotterà i seguenti criteri di valutazione:

- Impatto del contenuto e originalità idea 50%
- Conoscenza dell'argomento 20%;
- Efficacia e coerenza argomentativa 20%;
- Capacità nell'uso dei supporti 5%;
- Talk in inglese 5%.

Adempimenti e garanzie

Il team organizzatore non sarà responsabile per eventuali danni derivanti da cause di forza maggiore, ivi compresi scioperi, incendi, alluvioni, provvedimenti delle autorità, eventi di forza maggiore o caso fortuito o eventi imputabili a terzi direttamente o indirettamente incidenti sull'accessibilità al sito e alle relative funzionalità.

I candidati che, secondo il giudizio insindacabile della Giuria o dei soggetti dagli stessi incaricati, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione o elusione del presente regolamento, potranno essere espulsi dalle procedure di partecipazione alla call for speaker di TEDxYouth@Roma.

Ogni partecipante, unitamente al genitore che ne ha permesso la partecipazione (se minorenni), si assume la responsabilità del video presentato e ne risponde personalmente.

La partecipazione all'evento TEDxYouth@Roma implica l'accettazione integrale del presente regolamento da parte dei candidati speaker e, per i minorenni, dei genitori che hanno acconsentito alla loro partecipazione.

Il team organizzatore si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal candidato speaker.

TED^xYouth@Roma

x=independently organized TED event



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

La raccolta dei dati dei candidati speaker avverrà in ottemperanza al decreto legislativo n. 196/03 (Codice della Privacy). La presente call non costituisce un concorso a premi ai sensi dell'art. 6.1 (a) del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n.430 e sarà accessibile sul sito internet www.tedx-youthroma.org.

Non potranno partecipare alla call i figli degli organizzatori o di coloro che rivestano cariche sociali o ruoli dirigenziali nelle società partner dell'evento.

Bando educazione TED-MIUR

A.S. 2018/2019

Presentazione

In attuazione del Protocollo d'Intesa sottoscritto nel 2016 da TED e MIUR, anche per il corrente anno scolastico 2018/2019 il MIUR – Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione, i TEDx Organizer e i TED-Ed club italiani promuovono nelle scuole secondarie di II grado l'apertura dei **TED-ED club**, attraverso i quali poter avviare una prima formazione congiunta tra insegnanti e studenti, e i **corsi di public speaking e argomentazione avanzati** tenuti da formatori e coach professionisti segnalati dai TEDx Organizer e i TED-Ed club italiani.

Obiettivi

- Incoraggiare, nell'ambito degli obiettivi del Protocollo d'Intesa tra MIUR e TED firmato il 3 marzo 2016, l'apertura e l'utilizzo dei TED-Ed club come strumento per migliorare le capacità argomentative e di public speaking per gli studenti.
- Offrire occasioni di formazione avanzata per gli studenti su argomentazione e public speaking, sia in italiano sia in inglese, sfruttando l'efficacia di un format vicino alla sensibilità degli studenti e affermato a livello internazionale.
- Recuperare e promuovere la tradizione retorica classica e umanistica per formare all'arte dell'argomentazione.

Cosa sono TED, TED-Ed e i TED-Ed club

Cos'è TED: TED (acronimo di Technology, Entertainment, Design) è un'organizzazione no-profit che ha come obiettivo quello di diffondere idee di valore, una moltitudine di punti di vista in grado di cambiare la vita delle persone. Nata come una conferenza di quattro giorni in California oltre 35 anni fa, oggi si tiene a Vancouver in Canada e si configura come una conferenza multidisciplinare



che abbraccia tutti i settori del sapere. Nella Conferenza annuale di TED i maggiori protagonisti del “pensare” e del “fare” sono invitati a raccontare le loro idee in presentazioni della durata massima di 18 minuti. I loro interventi sono poi messi a disposizione, gratuitamente, sul sito www.ted.com. Tra gli speaker più noti si annoverano personalità del calibro di Al Gore, Isabel Allende, Bono, Richard Branson, Bill Gates ecc.

Cosa sono i TEDx: nello spirito delle “idee che meritano di essere diffuse”, nel 2009 TED ha lanciato un programma di eventi locali denominato TEDx. Gli eventi locali, organizzati in modo indipendente, prevedono l'organizzazione di una giornata di ispirazione e crescita, anche con l'obiettivo di creare un punto d'incontro tra persone provenienti da diversi ambiti e settori del sapere, coinvolgendole in una esperienza simile alla conferenza annuale del TED.

Cos'è TED-Ed: nel 2012 nasce TED-Ed: TED Education, il cui intento è quello di fornire una piattaforma internazionale utile agli insegnanti per creare le proprie lezioni interattive e agli studenti, per aiutarli a sviluppare la loro leadership all'interno della rete globale di TED-Ed che ad oggi conta oltre 250.000 insegnanti.

L'obiettivo di TED-Ed è di “accendere e celebrare” le idee di insegnanti e giovani in tutto il mondo.

Cosa sono i TED-Ed club: i TED-Ed club rappresentano il progetto educativo di TED rivolto ai più giovani con l'obiettivo di liberare e celebrare le scintille creative degli studenti, dovunque si trovino. I TED-Ed club aiutano gli studenti a presentare le loro idee di valore sotto forma di breve “speech” attraverso percorso di formazione comune con i docenti e con l'ausilio di materiali formativi e lezioni online.

Seguendo tale percorso, gli studenti sviluppano la capacità di presentare la propria idea su un palco attraverso attività pratiche che includono l'allenamento dell'abilità di argomentare e delle altre soft skills comunicative, indispensabili per qualunque percorso di studio o professionale intraprenderanno. I TED-ED club, inoltre, offrono agli studenti l'opportunità di entrare in contatto con altri giovani che, come loro, condividono la passione e la curiosità per le idee di valore. Ogni scuola può aprire in autonomia un TED-ED club e usufruire del toolkit gratuito avviando una procedura di apertura gratuita attraverso il sito: <https://ed.ted.com/clubs>.

I corsi di formazione proposti

La Formazione di I livello: Apertura dei TED-Ed club

Tutte le scuole interessate possono avviare la prima fase formativa in autonomia, seguendo la procedura di apertura gratuita di un TED-Ed club attraverso il sito: <https://ed.ted.com/clubs> e usufruendo del toolkit gratuito fornito da TED per ciascun TED-Ed club.

La Formazione di II livello: I corsi avanzati

Tutte le scuole all'interno delle quali sia stato aperto un TED-Ed club e sia stata portata a completamento la prima fase formativa svolta dai docenti in maniera autonoma e secondo le linee guida del tool standard di formazione, fornito all'apertura del TED-ED club, potranno usufruire di corsi di public speaking avanzati, atti a migliorare le capacità argomentative degli studenti.

Tali corsi avanzati, pertanto, si configurano come corsi di approfondimento e perfezionamento rivolti a tutte le scuole secondarie di secondo grado che, una volta aperto il TED-Ed Club, vogliano proseguire i percorsi di formazione all'interno di nuove classi. I corsi sono rivolti agli studenti e agli insegnanti interessati ad assistere alle attività.

Il percorso di formazione

1. Attività propedeutica

Sarà fornito un supporto gratuito da parte dei TEDxrs e TED-ED leaders al fine di aiutare le scuole ad orientarsi nel vasto mondo TED, TED-ED e TEDX.

Contenuti dell'attività propedeutica:

Supporto gratuito a fini divulgativi da parte dei membri della community TEDx e TED-ED per l'apertura dei TED-ED Club: cos'è TED, cos'è TED-Ed e cosa sono i TED-Ed Club, cos'è TEDxYouth@Roma – durata 1 ora;

2. Formazione di I livello

I docenti, con il supporto dei tools on-line resi disponibili da TED, avvieranno la prima fase di formazione in public speaking in autonomia – 13 steps formativi da standard TED-ED.

Contenuto dell'attività formativa di I livello:

Percorso formativo standard TED-ED gestito autonomamente dagli insegnanti all'interno dei TED-ED Club e secondo le linee guida TED-ED - 13 steps formativi da standard TED-ED.

3. Formazione di II livello

Saranno messi a disposizione dal MIUR n. 72 corsi avanzati di public speaking della durata di 8 ore per ciascun corso, tenuti da formatori e coaches professionisti.

Contenuto dell'attività formativa di II livello:

Primo incontro (2 ore):	Cos'è una "grande idea": verrà fatta comprendere l'importanza delle "grandi idee" facendo emergere i valori e i pensieri degli studenti su questo argomento (2 ore);
-------------------------	--

Secondo incontro (2 ore)	<p>Analisi e definizione del topic o tema e stili comunicativi: in questa fase i ragazzi saranno incoraggiati a sviluppare un'analisi e un'interpretazione corretta del tema individuato al fine di sviluppare capacità di focusing e abilità di ricerca documentale corretta.</p> <p>Verranno altresì approfondite le varie dimensioni della narrazione, argomentazione e descrizione per realizzare un talk efficace (1 ora);</p> <p>Stesura del talk (apertura e chiusura): verranno approfondite le tecniche di public speaking legate alla fase di apertura e di chiusura di un talk efficace (1 ora).</p>
--------------------------	---

Terzo incontro (2 ore)	<p>Stesura del talk (corpo): verranno approfondite le tecniche di public speaking legate alla fase di stesura del corpo del talk (1 ora);</p> <p>Analisi di TED talk: verranno analizzati dei video di TED talk per illustrare nella pratica i concetti appresi anche al fine di incoraggiare uno spirito critico negli studenti (1 ora);</p>
------------------------	---



Quarto incontro (2 ore)	<p>Linguaggio paraverbale e non verbale: verrà illustrata l'importanza del tono, del volume e delle pause per una comunicazione efficace (1 ora);</p> <p>Esercitazione, tecniche e consigli per la gestione dello stress pre-performance: i partecipanti svolgeranno un'esercitazione pratica di public speaking che metta a frutto i concetti appresi nelle precedenti ore. Verrà dedicato un focus particolare alle tecniche e alle buone pratiche di gestione dello stress pre-performance (1 ora).</p>
-------------------------	--

Modalità di partecipazione e scadenze

Formazione di I livello

L'apertura di un TED-ED club non è suscettibile di alcuna limitazione temporale, e il numero di TED-ED club attivabili in Italia e nel mondo è illimitato.

Formazione di II livello

Le scuole intenzionate a partecipare ai corsi avanzati potranno registrarsi attraverso il sito web www.publicspeaking scuolaitaliana.com a partire dal 24 settembre 2018 ed entro il 15 dicembre 2018. I corsi di formazione avanzata sono in numero limitato e le scuole verranno ammesse secondo un criterio di ordine di iscrizione cronologico semplice, fino ad esaurimento dei posti disponibili ed entro la data di scadenza del bando.

Dopo il 15 dicembre ed entro il 22 dicembre, verrà pubblicata la graduatoria delle scuole partecipanti e ammesse al corso formativo avanzato offerto dal MIUR.

Per partecipare alla formazione di II livello non è necessario aver concluso i 13 step previsti dalla formazione di I livello, ma è necessario aver già avviato la procedura di apertura di un TED-ED club.