

**Oggetto:** WWF Italia - Prima edizione concorso per studenti "Urban Nature - un impegno per la Natura nelle nostre città" A.S. 2017/2018

**Mittente:** Direzione Regionale Toscana <direzione-toscana@istruzione.it>

**Data:** 04/04/2018 13:34

A: "Scuole superiori della prov. di AR" <superiori.ar@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di FI" <superiori.fi@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di GR" <superiori.gr@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di LI" <superiori.li@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di LU" <superiori.lu@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di MS" <superiori.ms@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di PI" <superiori.pi@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di PO" <superiori.po@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di PT" <superiori.pt@istruzione.it>, "Scuole superiori della prov. di SI" <superiori.si@istruzione.it>, Liceo della Comunicazione <arlstMagistr@inpdap.gov.it>, MECENATE <istitutomecenate@yahoo.it>, MECENATE <istitutomecenate@libero.it>, CALAMANDREI2 <paritario@istitutocalamandrei.it>, CALASANZIO <scuola@calasanzioempoli.it>, CAVOUR <info@cavourpacinotti.net>, DANTE ALIGHIERI <scuola@idafirenze.it>, DON BOSCO <segreteria@salesianifirenze.it>, MARSILIO FICINO <istituto.ficino@tin.it>, SACRO CUORE <info@sacrocuore.com>, "Santa Maria Dgli Angeli" <liceo@conservatorioangeli.it>, SANTA MARTA <scuolasantamarta@tiscali.it>, SCUOLE PIE FIORENTINE <scuola@scuolepiefiorentine.it>, "SS. ANNUNZIATA" <segreteria@annunziataempoli.it>, "SUORE SERVE DI MARIA ADDOLOR. ADD." <scuolaviafaentina@virgilio.it>, G.Chelli <liceoclassico@fondazionechelli.org>, R Fucini <segreteria@attias.it>, W.Blake <info@chironschoolscd.it>, Gemelli <istituto@istitutogemelli.it>, Leon Battista Alberti <posta@almamaterpiombino.it>, Parini <segreteria@istitutoparini.com>, Byron <segreteria@esedrascuole.it>, "LICEO SPORTIVO \"NOBEL\"" <ISTITUTONOBEL@LIBERO.IT>, Liceo Vescovile <liceovescovile@lunigiana.it>, "IST.ARCIV.LE S. CATERINA" <info@scaterina-pisa.it>, Conservatorio San Niccolò <info@sniccolo.it>, ISTITUTO LEONARDO DA VINCI <info@istdavinci.it>, "DON BOSCO" <donbosco@liberidieducare.it>, Sacro Cuore Di Gesù <istituto@sacrocuoresiena.it>, SUORE MANTELLATE <scuola@scuolamantellate.org>

\*\*\*\*\*



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Ufficio scolastico regionale per la Toscana - Direzione generale  
Via Mannelli 113 - 50132 FIRENZE  
tel 05527251

Gentile Dirigente,

Si inoltra la nota MIUR prot. n. 1137 del 12/03/2018, relativa alla Prima edizione concorso per studenti "Urban Nature - un impegno per la Natura nelle nostre città", indetto dal WWF Italia Onlus, riservato alle studentesse, agli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di II grado statali e paritarie.

Si allega inoltre, il regolamento di partecipazione al suddetto concorso, corredato della schede (A-A1/B-B1) di adesione.

Cordialmente



Mail priva di virus. [www.avg.com](http://www.avg.com)

---Allegati:-----

Nota Urban Nature - un impegno per la Natura nelle nostre città - WWF.pdf	56,0 kB
REGOLAMENTO VIDEOCONTEST.PDF	178 kB
Allegati A e A1 Modulo preiscrizione e privacy.pdf	372 kB
Allegati B e B1 Modulo di partecipazione e privacy.pdf	672 kB



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*

*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*

*Ufficio Terzo*

Ai Direttori generali degli Uffici  
Scolastici Regionali  
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico per  
la Provincia di Bolzano  
Bolzano

Al Sovrintendente Scolastico per  
la Provincia di Trento  
Trento

All'Intendente Scolastico per la  
Scuola in lingua tedesca  
Bolzano

All'Intendente Scolastico per la  
Scuola località Ladine  
Bolzano

Al Sovrintendente degli Studi per  
la Regione Valle D'Aosta  
Aosta

**Oggetto:** Prima edizione concorso per studenti "Urban Nature – un impegno per la Natura nelle nostre città".

Si informano le SS.LL. che WWF Italia Onlus indice il primo concorso nazionale dal titolo "Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città", riservato alle studentesse, agli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di II grado statali e paritarie.

Il contest prevede la partecipazione delle classi delle scuole secondarie di II grado statali e paritarie, coordinate necessariamente da uno o più docenti, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani al valore della natura negli spazi urbani, ottimizzando così il benessere collettivo.

Possono partecipare più classi dello stesso Istituto, ciascuna con un proprio elaborato. Non è prevista la partecipazione di singoli (studentesse, studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

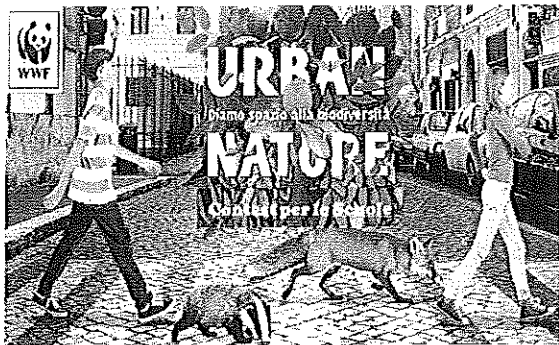
Le studentesse e gli studenti che intendono partecipare dovranno presentare un modulo di preiscrizione entro il 30 aprile 2018 e il relativo elaborato entro il 15 luglio 2018.

Si allega alla presente il regolamento del bando di concorso.

Si pregano le SS. LL. di voler dare massima diffusione alla presente, favorendo una consapevole partecipazione degli studenti all'iniziativa.

Si ringrazia per la consueta e fattiva collaborazione

IL DIRIGENTE  
Paolo Spaschia



***Urban Nature***

***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

## **Contest per le Scuole**

***Video e Spot in gara:***

***Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città***

1<sup>a</sup> edizione anno scolastico 2017/2018

### **Regolamento**

#### **Art. 1 – Contest**

Nell'ambito dell'iniziativa **URBAN NATURE** ([http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm)) di WWF Italia Onlus è indetto il primo **Contest Nazionale** dal titolo ***Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città***, riservato alle Classi (studenti e docenti) delle **Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie**. Le Classi che vorranno partecipare dovranno **ideare e produrre elaborati multimediali (Video originali e Spot)**, a uso televisivo e per la diffusione via internet, finalizzati alla promozione dell'impegno giovanile per la Natura in città. Per partecipare è **obbligatorio** presentare il Modulo di **Preiscrizione** al Contest (entro il **30 aprile 2018**) e il Modulo di **Partecipazione** al Contest (entro il **15 luglio 2018**) comprendente il Video/Spot e la **Scheda "Attività Area Urbana"**, inerente un'area urbana verde o dismessa, individuata e "adottata" dalla Classe con proposte di attività dedicate al suo recupero e/o alla valorizzazione naturalistica (vd. art. 5 e 7).

#### **Art. 2 - Finalità e tema**

Le finalità di questa iniziativa sono quelle di:

- **restituire centralità** alla funzione resiliente, sociale ed educativa della **natura** per stimolare nei giovani quei valori etici indispensabili alla **crescita individuale e collettiva**, promuovendo così la cittadinanza attiva e l'impegno per rendere più ricche di biodiversità le città italiane;
- **generare** un modo diffuso e capace di pensare gli **spazi urbani** dando più valore alla natura e aumentando la sua presenza nelle città, in considerazione del **benessere collettivo che genera**;



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



- promuovere **azioni virtuose** da parte di Scuole che insieme agli amministratori, alle comunità, ai cittadini, alle imprese e alla società civile organizzata siano attori protagonisti e riconosciuti per proteggere e incrementare la biodiversità.

In quest'ottica, gli **strumenti del video o dello spot** devono essere **finalizzati a coinvolgere ed entusiasmare i giovani nel promuovere** l'impegno per la Natura in città, occupandosi ad esempio dell'Area Urbana scelta (vd. Allegato B) oppure proponendo altre attività atte ad **aumentare e tutelare sul lungo termine la biodiversità in città.**

**Tema - Perché interessarsi di Natura in città?** Il numero di persone che vive nelle città è in continuo aumento: nel 2009 la quota della popolazione mondiale residente nelle aree urbane ha superato la soglia del 50% e le previsioni indicano che **entro il 2050 le città ospiteranno oltre il 70%** della popolazione complessiva. Secondo i dati Istat (2016) il verde urbano rappresentava nel 2014, il 2,7% del territorio dei capoluoghi di provincia italiani. **Ogni abitante ha a disposizione, in media, 31 metri quadrati di verde urbano** (ossia solo una superficie grande come una stanza), ma nella metà delle città italiane (60% della popolazione urbana) tale estensione è molto più contenuta (inferiore a 20 metri quadrati) e in 19 città (per 2,2 milioni di cittadini) non raggiunge la soglia dei 9 metri quadrati obbligatori per legge. Tra l'altro, tale indicatore che mira a "misurare" il nostro diritto al verde urbano, il nostro "spazio verde", è molto riduttivo perché non contempla ragionamenti ecosistemici e non considera due questioni importanti: la qualità e la fruibilità/accesso di tale "verde". Un **ambiente urbano in 'buona salute'** grazie ai servizi ecosistemici offerti dalla natura è capace di 'regalare' bellezza, benessere, protezione, aria e acqua pulita e perfino cibo. Per questo è stato coniato anche il termine **'città generose'**, luoghi urbani che si discostano da spazi di consumo (produttori solo di impatti negativi), diventando centri di innovazione e di "restituzione" di benessere, al di là dei confini cittadini. Un esempio fra tutti il proliferare di orti urbani e giardini condivisi tra comunità, a dimostrazione che le nostre città rappresentano anche una **fonte di cibo**, di spazi per la socialità, lo scambio e l'accoglienza.

La **natura negli spazi cittadini si nasconde ovunque**, non solo nei parchi urbani, ma anche nelle piazze, nei giardini delle scuole, negli anfratti di ruderi o dei beni culturali o sui tetti delle stazioni, nei giardini condivisi fino al balcone di casa. La fauna degli spazi urbani è ricchissima: dai rondoni, grandi mangiatori di insetti ai falchi, come il gheppio o il falco pellegrino, e poi volpi, scoiattoli, ricci, pipistrelli, farfalle e coccinelle. Un vero e proprio **caleidoscopio** di animali cittadini che beneficiano di spazi verdi o di piccoli anfratti nascosti. Ma la biodiversità delle città è soprattutto legata alla vegetazione presente, alberi e arbusti, "erbacce", siepi, aiuole, piccoli spazi curati da singoli cittadini sotto casa, persino alberi monumentali, che rigenerano ogni giorno l'aria che respiriamo.

*Per approfondimenti/spunti e in preparazione della partecipazione al Contest: Report La Natura in città, Report 2017, al seguente indirizzo:*  
[http://assets.wwf.it/panda.org/downloads/report\\_urban\\_nature\\_finale\\_nov.pdf](http://assets.wwf.it/panda.org/downloads/report_urban_nature_finale_nov.pdf)



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



### **Art. 3 - Destinatari**

Studenti e docenti delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie.

### **Art. 4 - Classi partecipanti**

Il Contest prevede la partecipazione delle **singole Classi** delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie, coordinate necessariamente da uno o più docenti. Possono partecipare **più Classi** dello stesso Istituto, ciascuna con un proprio elaborato. **Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.**

La partecipazione al Contest è frutto di una libera scelta dei docenti. WWF Italia si rivolge ai **docenti** di tutte le materie affinché sostengano e supportino la partecipazione dei propri studenti al Contest.

### **Art. 5 - Materiali da produrre e inviare per la partecipazione:**

- **Modulo di preiscrizione** al Contest (vd. **Allegati A e A1** - Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali).
- **Modulo di partecipazione** al Contest (vd. **Allegato B e B1** – Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei minori eventualmente ripresi nei video/spot) **comprendente Scheda Attività Area Urbana**  
L'area urbana scelta e "adottata" dalla Classe dovrebbe essere preferibilmente limitrofa all'edificio scolastico o nell'ambito del cortile/giardino di quest'ultimo (se esistente). La finalità della scheda è quella di presentare l'area scelta e di individuare proposte di attività dedicate al recupero e/o alla valorizzazione di tale spazio di Natura in città con anche eventuali iniziative (es. passeggiate, visite guidate, etc) da realizzarsi durante l'evento nazionale WWF Urban Nature (30 settembre 2018).
- **Spot o Video** sulle tematiche proposte dal Contest (vd. art. 1, 2, 6)

E' preferibile che l'elaborato spot o video faccia riferimento all'Area Urbana individuata e "adottata" dalla Classe per la proposta di attività di valorizzazione e/o di recupero. **Sarà comunque possibile realizzare uno spot o un video più generale** riguardante il rapporto con la Natura in città e altri temi ad essa connessi (vd. art. 6 – Tracce suggerite)..



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



### Tipologia degli elaborati multimediali ammessi:

➤ **SPOT**

Durata degli spot: da un minimo di 15 a un massimo di 60 secondi (esclusi titoli e sigle).

➤ **VIDEO: DOCUMENTARIO o INCHIESTA TELEVISIVA**

Durata dei video: da 2 a un massimo di 5 minuti (esclusi titoli e sigle).

### **N.B. MUSICHE UTILIZZATE nei Video/Spot:**

Al fine del libero utilizzo sul web degli elaborati multimediali l'Istituto scolastico partecipante dovrà inserire esclusivamente musiche libere da ogni diritto di autore. Di conseguenza i brani musicali utilizzati potranno essere (vd. Allegato B):

- musiche originali create dai partecipanti nel contesto scolastico, da altra Scuola o Conservatorio contattato o da loro amici e/o parenti (con rilascio di diritti di utilizzo al WWF);
- musiche prive di diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online;
- musiche con diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online, delle quali l'Istituto scolastico sia titolare dei diritti di uso.

### **Caratteristiche tecniche degli elaborati multimediali ammessi**

Suggeriamo di inviare gli elaborati nella loro **massima risoluzione** al fine di valorizzare la qualità multimediale e consentire una valutazione realistica e qualitativa da parte della commissione di valutazione. Di seguito i **formati ammessi** per gli elaborati multimediali:

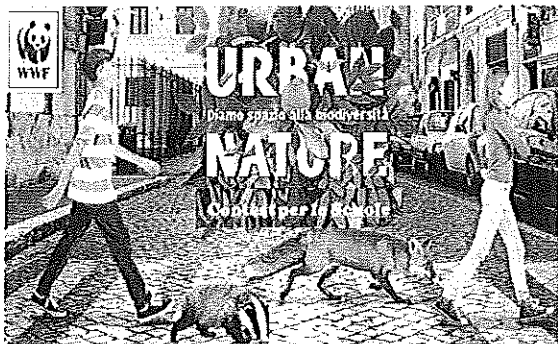
Formati accettati: **.mov .mp4** Dimensioni: **1920 x 1080** o **maggiori** [formato standard 16:9]

Strumenti: qualora i video vengano effettuati con **cellulari**, importante è usarli in modalità **orizzontale/landscape**.

Peso file video: **50 MB ~ 1 minuto di ripresa** circa [req. minimo]

**Pur avendo la stessa finalità (v. art 1, 2), i due strumenti (video e spot) sono tecnicamente diversi:**

**SPOT:** Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per **comunicare un'informazione specifica**. Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali. Negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità. Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un **messaggio ben preciso**. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirompente; può fare



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini. Lo spot, a differenza di un documentario, non è uno strumento particolarmente adatto per “fotografare” in maniera oggettiva una situazione, ma può invece **esprimere un punto di vista**, proporre una tesi e/o trasmettere un messaggio. Nella fase di progettazione dell’elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano **colpire l’interesse dello spettatore**, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot. Si consiglia di fare particolare attenzione all’uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l’ambiente, il ruolo dei personaggi e l’oggetto del messaggio.

**VIDEO DOCUMENTARIO / INCHIESTA TELEVISIVA:** Il video “documentario” ha un approccio di tipo descrittivo e intende fornire al pubblico informazioni utili e interessanti sui temi trattati. Per realizzare un buon prodotto, è indispensabile uno **studio approfondito** sulla realtà da descrivere. Inoltre bisogna definire obiettivi e impostazione del filmato, va costruita la scaletta, che scandisce i vari passaggi del video. Quindi si passa alle riprese. Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini, che però possono essere supportate da una voce fuori campo e dall’intervento in video di una o più persone. L’inchiesta televisiva, costruita sull’esempio di un **reportage giornalistico**, presuppone un’indagine approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione, controllo delle fonti e una “tesi”, o anche una **proposta**, che dovrà emergere dal filmato. Possono essere trattate come inchieste esperienze vissute dagli stessi studenti come protagonista o spettatore di fatti od eventi inerenti gli argomenti indicati. La presenza di un “giornalista” oppure di uno studente che si presti a svolgere questo ruolo può essere utile per raccordare le diverse sezioni dell’inchiesta e per gestire le interviste

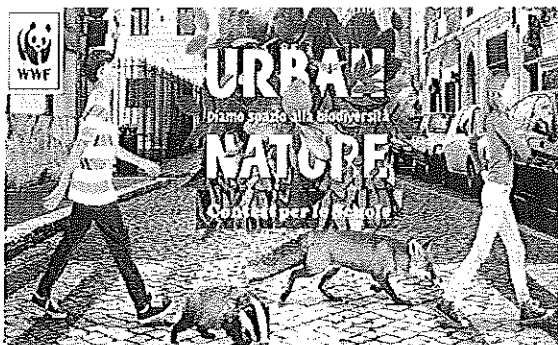
### **Art. 6 - Tracce suggerite**

L’importanza della Natura in città;  Cittadinanza attiva (le azioni delle scuole, dei cittadini e delle comunità per ri-appropriarsi della Natura e degli spazi più vivibili);  Facciamo nuovo spazio alla biodiversità urbana (un parco urbano, spazi dismessi, giardini scolastici, “infrastrutture verdi”).

Noi siamo Natura;  La Natura come strumento di trasmissione dei corretti stili di vita;  L’aumento della Natura in città come strumento di resilienza ai cambiamenti climatici;  Città e alimentazione (orti urbani, giardini condivisi, agro-ecologia, etc);  Città diversa e bio-diversa per l’accoglienza;  La Natura crea nuove comunità;  La Natura è innovazione.

Alla scoperta della biodiversità in città;  La *Scienza dei Cittadini (Citizen Science)*;  La Natura in città nella nostra cultura (vita, storia, miti e leggende, tradizioni, usi e costumi, etnobotanica);  Cosa significa la Natura in città per un ragazzo/a?  Animali e piante di città  La scoperta della Natura in città;  Le città resilienti e generose;  La convivenza con la Natura in città: problemi e opportunità.





**Urban Nature**

***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***



## **Art. 7 – Tempistiche, modalità di partecipazione e invio**

Tutti gli allegati sono sempre scaricabili on line sul sito: [http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm) o da richiedere via email all'indirizzo [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it)

**PREISCRIZIONE : dal 13 febbraio al 30 aprile 2018**

ALLEGATO A: **MODULO DI PREISCRIZIONE** da inviare via email a: [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) dà l'opportunità di entrare gratuitamente a far parte della **community WWF Urban Nature** (vd. art. 9).

ALLEGATO A1 (Informativa e consenso per trattamento dati personali).

**SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI : entro il 15 luglio 2018**

ALLEGATO B: **MODULO DI PARTECIPAZIONE** con **SCHEDA AREA URBANA**

ALLEGATO B1 (Informativa e consenso trattamento dati dei minori eventualmente ripresi nel video/spot)

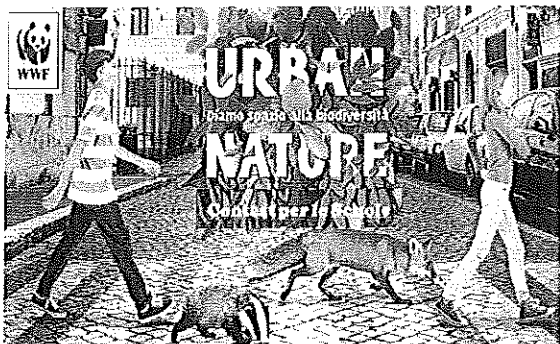
SPOT O VIDEO

**MODALITA' DI INVIO (video o spot) e della Scheda Area Urbana (Allegati B e B1):** in linea con una filosofia di eco-sostenibilità e rispetto per l'ambiente, gli elaborati multimediali e la documentazione dovranno essere inviati a mezzo We-transfer all'indirizzo mail: [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it).

Per info sulle modalità di invio a mezzo Wetransfer, seguire il link: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

**Comunicazione di avvenuta selezione: 30 settembre 2018**

nel corso dell'evento Nazionale **Urban Nature** sul sito [http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm) sarà data comunicazione sull'esito del Video Contest.



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



### **Art. 8 – Commissione e criteri di valutazione**

La **Commissione di valutazione** (composta da esperti WWF, giornalisti, esperti di comunicazione, rappresentanti di enti e istituzioni nazionali partner dell'iniziativa) selezionerà, tra tutti gli elaborati ricevuti nei termini indicati dal presente Regolamento, **20 video o spot finalisti** tra i quali verranno scelti **3 video o spot vincitori**.

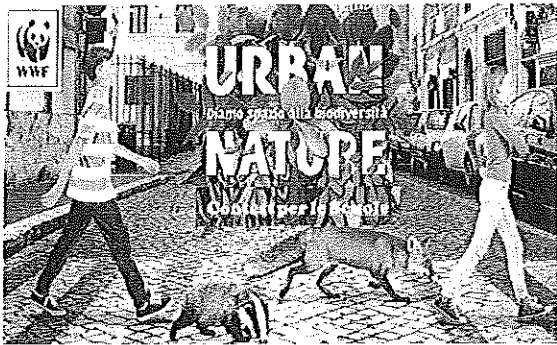
**Criteri di valutazione:** Oltre al rispetto delle condizioni generali riportate nel Regolamento e delle finalità dei video o spot, si terrà conto dei seguenti criteri: qualità e fattibilità della Scheda Area Urbana (vd. **Allegato B**); capacità di convocazione del maggior numero di altri soggetti appartenenti alla società civile e al territorio ; coerenza con le tematiche proposte; originalità e creatività; livello di multimedialità e di innovazione; correttezza lessicale e linguistica dei contenuti e possibilità di utilizzo dell'elaborato per campagne di sensibilizzazione istituzionali di varia natura.

Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di copyright: gli elaborati inviati per la partecipazione al Contest non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone né altresì incoraggino il crimine o l'infrazione della legge.

### **Art. 9 – Opportunità, premi e premiazione**

**Opportunità per tutte le classi preiscritte:** l'atto di preiscrizione (vd. art. 5 e 7, Allegati A e A1) offre l'opportunità al docente e alla classe partecipante di entrare a **far parte della community Urban Nature WWF**, permettendo di ricevere **la rivista istituzionale WWF Panda** (nel corso del 2018) e **materiali didattici digitali**, oltre alla possibilità per la Classe di **partecipare alle attività** che verranno organizzate durante l'evento Urban Nature 2018 nella città di residenza o nella città limitrofa più grande.

Da marzo 2018 saranno previste **9 tappe di presentazione del Contest e di formazione sulla Natura in città su tutto il territorio italiano**. La partecipazione dei docenti a tali incontri consente di ricevere **crediti formativi** in quanto WWF è ente riconosciuto dal MIUR per la formazione del personale della scuola. Agli **studenti** che parteciperanno al Contest e alle attività a questo connesse relative all'area urbana da riqualificare e/o valorizzare (a fronte di una documentazione di avvenuta attività), sarà possibile riconoscere **20 ore** in qualità di programma Alternanza Scuola Lavoro.



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



### **PREMI :**

- Saranno selezionati tra tutti gli elaborati pervenuti **20 video o spot finalisti** a cui sarà data visibilità sul sito WWF e i canali social, entrando a far parte della Campagna di promozione Urban Nature e rendendo così protagonisti gli studenti.
- Tra questi 20 elaborati finalisti, verranno decretati i tre vincitori assoluti.

I **3 video o spot** (comprendenti la Scheda Area Urbana, oggetto della valutazione) vincitori saranno premiati come di seguito:

- **1° classificato: 1.200 euro** in buoni da utilizzare per materiali/attività didattiche e/o per le finalità delle Scuole;
- **2° classificato: 800 euro** in buoni da utilizzare per materiali/attività didattiche e/o per le finalità delle Scuole;
- **3° classificato: 500 euro** in buoni da utilizzare per materiali/attività didattiche e/o per le finalità delle Scuole.

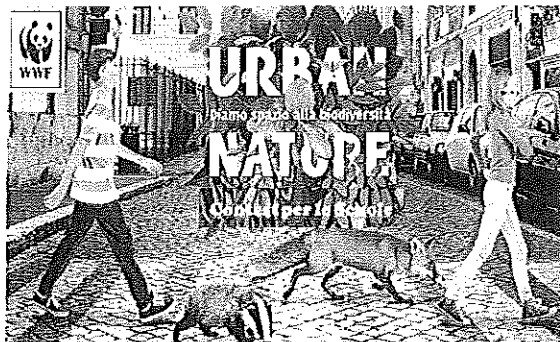
**Premiazione:** Le modalità dello svolgimento della premiazione verranno comunicate entro il **15 luglio 2018**.

### **Art. 10 – Dichiarazioni, Informative privacy e Garanzie**

Partecipando al Contest (vd. **Allegati B e B1**), il Dirigente dell'Istituto Scolastico (le cui classi o classe singola partecipino al Contest stesso):

- a) Accetta incondizionatamente il presente Regolamento e manleva il WWF Italia, mantenendolo indenne da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi.
- b) Autorizza il WWF Italia a pubblicare il materiale inviato ai fini della partecipazione al Contest e a renderlo fruibile al pubblico.

Tale facoltà è concessa a titolo gratuito, senza limite di tempo e senza avere nulla a pretendere. Sarà inoltre tenuto a risarcire l'Associazione da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale. L'Associazione non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per **violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e/o di musiche e per danni relativi al contenuto dei video o spot.**



## *Urban Nature*

*Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città*



Per partecipare al Contest il Dirigente scolastico e il Docente di riferimento dovranno sottoscrivere e inviare al WWF Italia l'**Allegato A1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali). L'Allegato A1 dovrà essere sottoscritto e inviato anche da **altri eventuali soggetti maggiorenni** che compaiano nel video/spot.

Per **ciascuno dei minori** che comparirà nei video/spot dovrà essere inviato al WWF Italia l'**Allegato B1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei minori), debitamente compilato e sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale.

### **Art. 11 – Disposizioni Generali**

L'Associazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente Contest prima della data di sua conclusione. In tal caso l'Associazione provvederà a dare adeguata comunicazione.

Roma, 13 febbraio 2018

### **CONTATTI**

#### **WWF Italia - Contest Urban Nature**

E- MAIL [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) sito [http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm)

Via Po, 25/c Roma TEL. 06.84497395 Katia Rossi 335.5482934

WWF Italia	Tel: 06844971
Sede Nazionale	Fax: 0684497365
Via Po, 25/c	segreteria generale@wwf.it
00198 Roma	sito: <a href="http://www.wwf.it">www.wwf.it</a>

Registrato come:	Ente morale riconosciuto con D.P.R.
WWF Italia	n.493 del 4.4.74.
Via Po, 25/c	Schedario Anagrafe Naz.le Ricerche
00198 Roma	N. H 1890ADZ.
Cod.Fisc.	ONLUS in base al D.Lgs
80078430586	4 dicembre 1997, n. 460
P.IVA IT	
02121111005	



**Urban Nature**



***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

## **ALLEGATO A : MODULO DI PRESCRIZIONE ai VIDEOCONTEST**

**Video e Spot in gara: *Urban Nature* - un impegno per la Natura delle nostre città**

**DA INVIARE ENTRO IL 30 APRILE 2018**

da inviare, compilato e firmato in ogni sua parte, VIA E-MAIL alla Segreteria Organizzativa [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) (per informazioni: telefonare al numero: 06. 84497395 dal lunedì al venerdì mattina, dalle 9.30 alle 12.30 o contattare Katia Rossi: 335.5482934).

### **ISTITUTO SCOLASTICO**

NOME \_\_\_\_\_

### **INDIRIZZO DELL'ISTITUTO SCOLASTICO**

Via /Piazza \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

### **CONTATTI DELL'ISTITUTO SCOLASTICO (Segreteria)**

Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### **DOCENTE DI RIFERIMENTO (*specificare la materia di insegnamento*)**

Cognome Nome: \_\_\_\_\_

Materia di insegnamento: \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_

### **CLASSE CHE SI INTENDE PRESCRIVERE AL VIDEOCONTEST \_\_\_\_\_**

Il presente atto di prescrizione sottintende l'impegno a partecipare al VideoContest con scadenza d'invio degli elaborati (vd. Regolamento e Allegato B) entro il **15 luglio 2018** e permette di entrare a far parte della community **Urban Nature** del **WWF Italia** (vd. art. 9).

Firma del Docente di Riferimento \_\_\_\_\_

Nome e Cognome del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_

Firma del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_

Luogo: .....Data:.....

**NOTA BENE:** Il Docente di riferimento e il Dirigente scolastico dovranno inviare, unitamente al presente Modulo di prescrizione, anche l'Allegato A1 (Informativa e consenso privacy) debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto.

## ALLEGATO A1 - INFORMATIVA E CONSENSO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (MAGGIORENNI)

WWF Italia Onlus, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma (in seguito, "Titolare"), in qualità di titolare del trattamento, Le rende la presente informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (in seguito, "Codice a tutela dei dati personali" o "Codice") e dell'art.13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR").

### 1. Oggetto del Trattamento

Il Titolare tratterà i suoi dati personali (nome, cognome, e-mail, numero di cellulare, la sua immagine in forma fotografica o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la sua voce in seguito detti anche "dati personali" o anche "dati") da Lei comunicati in occasione della partecipazione, nella sua qualità di Dirigente scolastico o Docente o altro soggetto maggiorenne eventualmente ripreso nei video/spot, all'iniziativa denominata Contest Nazionale *Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città*, di seguito *Contest nazionale Urban Nature*, riservato alle classi (studenti e docenti) delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie, per l'ideazione e la produzione di elaborati multimediali, Video originali e Spot, a uso televisivo e per la diffusione via internet, finalizzati alla promozione e all'impegno per la Natura in città (e documenti di partecipazione, vd. Regolamento).

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

### 2. Finalità del trattamento e natura del conferimento

I Suoi dati personali sono trattati per le seguenti Finalità:

- a) gestire la sua partecipazione al Contest Nazionale *Urban Nature*;
- b) utilizzare, diffondere e pubblicare tramite il canale Internet (World Wide Web) la sua immagine in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva (che potrà includere o meno anche la sua voce) da parte di WWF Italia Onlus (nel caso sia inclusa nel video/spot);
- c) inviarLe newsletter, comunicazioni e/o materiale promozionale, via e-mail e/o sms e/o, anche relativo a iniziative di WWF Italia, ad esempio per la raccolta di fondi, nonché inviti a partecipare a eventi organizzati da WWF Italia.

Il conferimento dei suoi dati è facoltativo: per la finalità di cui alla lettera a) è implicito nella sua manifestazione di volontà di partecipare al Contest Nazionale *Urban Nature*, mentre per le finalità di cui alle lettere b) e c), le chiederemo, a valle della presente informativa, di esprimere, se lo riterrà, il suo consenso.

### 3. Modalità di trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato nel rispetto del quadro normativo, italiano ed europeo, a tutela dei dati personali. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo sia elettronico e/o automatizzato.

WWF Italia tratterà i suoi dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque non oltre 10 anni dall'invio, da parte sua, delle informazioni in relazione alla partecipazione al Contest Nazionale *Urban Nature*, oppure sino al momento in cui lei decidesse di esercitare il diritto di chiedere la cancellazione delle stesse, salvo naturalmente che non si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria (in quest'ultimo caso si intende che il trattamento dei dati avverrà solo al fine di assolvere l'obbligo di legge e non più per le finalità di cui alla presente informativa).

### 4. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati e ambito di diffusione dei dati

I Suoi dati potranno essere resi accessibili, per le finalità elencate, a dipendenti e collaboratori del Titolare, nominati Responsabili, incaricati o comunque autorizzati, sempre nel rispetto del principio di finalità.

Sempre nel rispetto dei principi del trattamento e per le finalità indicate, i Suoi dati potranno essere comunicati a: società terze o altri soggetti (a titolo indicativo studi professionali, consulenti, società di assicurazioni per la prestazione di servizi assicurativi, etc) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro

qualità di responsabili esterni del trattamento;

- inoltre i suoi dati potranno essere comunicati qualora si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati non saranno diffusi.

#### 5. Luogo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati su server ubicati presso la sede di WWF Italia Onlus a Roma (Italia).

#### 6. Diritti dell'interessato

Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy e art. 15 GDPR, nonché i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), ove applicabili.

#### 7. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- una raccomandata a.r. a **WWF Italia Onlus**, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma;
- una e-mail all'indirizzo [privacy@wwf.it](mailto:privacy@wwf.it).

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, documento d'identità n. \_\_\_\_\_, indirizzo email \_\_\_\_\_

**(Trattamento dei dati personali per la finalità di cui alla lettera 2.a) partecipazione all'iniziativa "Contest Nazionale Urban Nature")**

Per la finalità di cui alla lettera a), il consenso è implicito nella volontà di partecipare all'iniziativa "Contest Nazionale Urban Nature".

**(Consenso alla pubblicazione di fotografie e riprese audiovisive della mia immagine per le finalità di cui alla lettera 2. b) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

all'utilizzazione, diffusione e pubblicazione tramite il canale Internet (World Wide Web) della propria immagine in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la sua voce, da parte di WWF Italia Onlus.

Firma \_\_\_\_\_

**(Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di informazione e promozione del WWF di cui alla lettera 2. c) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

al trattamento dei suoi dati personali (nome, cognome, e-mail, numero di cellulare, indirizzo) da parte di WWF Italia Onlus per finalità di informazione, promozione, raccolta fondi (invio di corrispondenza, e-mail, newsletter, etc).

Firma \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_



**Urban Nature**

***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***



## **ALLEGATO B: MODULO DI PARTECIPAZIONE al VIDEOCONTEST**

**Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città**

**DA INVIARE ENTRO IL 15 LUGLIO 2018**

Per facilitare l'invio del Video o dello Spot e della relativa necessaria documentazione per la partecipazione al Contest, è stata predisposta la seguente modulistica che dovrà essere **compilata in tutte le sue parti e firmata** per ciascun elaborato presentato e inviata alla Segreteria Organizzativa, all'indirizzo email: [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) via we-transfer entro il **15 luglio 2018**.

Per informazioni e supporto alla compilazione dei documenti per la partecipazione: scrivere a [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) o telefonare al numero: **06.84497395** (dal lunedì al venerdì mattina, dalle 9.30 alle 12.30) . Per contatti: Katia Rossi Cell. 335.5482934.

**Nota Bene: Prima dell'invio del presente Modulo di partecipazione, accertarsi di aver inviato il Modulo di Preiscrizione (vd. Allegati A e A1) previsto entro il 30 aprile 2018.**

Il presente documento di partecipazione al Contest presuppone l'invio delle seguenti schede compilate:

1. Scheda anagrafica dell'Istituto scolastico, del Dirigente e dei Docenti di riferimento del progetto;
2. Scheda "Classe partecipante";
3. Scheda di presentazione dell'elaborato digitale (video o spot);
4. Scheda di presentazione colonna sonora elaborato digitale (video o spot);
5. Autorizzazione all'uso divulgativo dell'elaborato (video o spot);
7. Scheda "Area Urbana con attività proposte dalla Classe".

---

Sezione riservata, da compilarsi a cura della Segreteria Organizzativa:

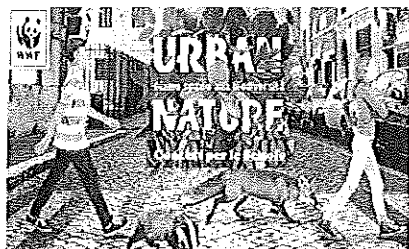
N. di protocollo : .....

Titolo del video .....

Istituto Scolastico .....Città.....

Data di spedizione.....Data di ricezione .....





**Urban Nature**



***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

**1. Scheda anagrafica dell'Istituto, del Dirigente e dei docenti di riferimento**

**ISTITUTO SCOLASTICO**

Denominazione .....

Indirizzo .....

Città..... Provincia..... CAP.....

Telefono..... e-mail.....

Pagina Facebook e/o sito internet dell'Istituto.....

**DOCENTI DI RIFERIMENTO (indicare almeno 2 docenti)**

1) Cognome e Nome .....E-mail .....

Materia di insegnamento.....Cellulare .....

2) Cognome e Nome ..... E-mail .....

Materia di insegnamento.....Cellulare .....

Cognome e Nome del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_

Firma del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_

Luogo: .....Data:.....

**Nel caso si tratti di nominativi diversi e/o aggiuntivi rispetto a quelli comunicati con il Modulo di preiscrizione, è necessario compilare, sottoscrivere e inviare l'Allegato A1 (Informativa e consenso privacy) per ciascuno di essi.**

**2. Scheda "Classe partecipante"**

CLASSE ..... sezione ..... N. studenti.....



**Urban Nature**



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

### **3. Scheda di presentazione dell'elaborato multimediale (video o spot)**

TITOLO ELABORATO (Video o Spot): .....

In base al minutaggio del vostro elaborato multimediale, contrassegnare con una "X" nell'apposito spazio sottostante. Se ci sono dubbi basterà consultare il Regolamento del Contest dove sono pubblicati i criteri di ammissibilità, i relativi minutaggi e caratteristiche ai quali l'elaborato deve attenersi (vd. art. 5).       VIDEO       SPOT

DESCRIZIONE ELABORATO DIGITALE (Descrivere sinteticamente il messaggio e l'oggetto dell'elaborato digitale)

---

---

---

### **4. Scheda di presentazione Colonna Sonora elaborato digitale**

Si prega di elencare tutti i brani musicali utilizzati per la produzione degli elaborati per i quali si garantisce il rispetto delle condizioni indicate all'art. 5 del Regolamento del Contest.

Titolo brano.....

Autore.....

Casa discografica / distribuzione.....

Minutaggio utilizzato (*durata del Video o dello Spot*).....

### **5. Autorizzazione all'uso divulgativo dell'elaborato digitale**

Il sottoscritto,.....Dirigente Scolastico dell'Istituto.....

autorizza (a titolo gratuito) gli organizzatori del Contest (WWF Italia) Video e Spot in gara:

**Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città** all'uso divulgativo, tramite televisione, internet o eventi, il video o spot dal titolo

"....." realizzato per la partecipazione al Contest stesso.

Firma del Dirigente Scolastico.....

Luogo.....Data.....



**Urban Nature**



***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

## **6. SCHEDA AREA URBANA ATTIVITÀ PROPOSTE DALLA CLASSE**

Gentili Docenti,

WWF Italia, nel promuovere il Contest *Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città*, vuole contribuire a far nascere e nutrire nei vostri studenti un reale interesse per le azioni che ogni cittadino e comunità, partendo dalla Scuola, può mettere in atto, occupandosi del proprio territorio e contribuendo ad aumentare la biodiversità in città e la sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti gli attori, in particolare i giovani, nell'adozione di uno spazio di natura da valorizzare e/o recuperare.

Vi chiediamo quindi di individuare insieme ai vostri studenti un'area urbana (es. un parco pubblico, un'area verde, un'area dismessa, il giardino della Scuola, etc) e di analizzare e descrivere le possibili fasi attuative per iniziare a "fare spazio alla Natura in città" e ri-appropriarsi, in una forma di "adozione" valoriale e di cura, di una zona urbana del vostro territorio da dedicare alla biodiversità.

Per la partecipazione della vostra classe al Video Contest *Urban Nature*, vi chiediamo di inviarci oltre alla realizzazione del video o dello spot previsto dal Regolamento, la seguente SCHEDA AREA URBANA ATTIVITÀ PROPOSTE.

Vi ricordiamo che il video o lo spot che avete scelto di realizzare per il Contest può a vostra scelta, documentare l'area urbana individuata in questa scheda (preferibilmente) o essere più generico e non menzionare tale area (vd Tracce suggerite, art. 6 del Regolamento).

***NB: La seguente scheda è da compilare in ogni sua parte ad integrazione del video o spot realizzato per la partecipazione al Video Contest.***

Criterio preferenziale per la scelta dell'area è che tale area sia limitrofa all'Istituto partecipante.

Per informazioni, chiarimenti e suggerimenti, vedi i contatti relativi alla Segreteria organizzativa specificati nel Regolamento e nella premessa della Scheda di partecipazione.



**Urban Nature**



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

## **“Urban Nature – un impegno per la Natura in città”**

### **AREA URBANA DA VALORIZZARE O RIQUALIFICARE**

#### INFORMAZIONI GENERALI

Istituto ..... Città ..... Classe.....

1. Area urbana individuata dalla Classe da valorizzare per ri-appropriarsi della Natura delle città:  
(es. *Parco pubblico, area verde, area dismessa, giardino della Scuola, etc*)

Denominazione area.....Città .....

Localizzazione (es. vicino a.... e link con indicazione georeferenziata con google map)

2. Motivare la scelta dell'area urbana individuata (es. *zona di interesse della comunità, limitrofa alla scuola, presenza di biodiversità, etc*)

3. Elencare le azioni concrete realizzabili dagli studenti e dai docenti della Scuola (anche in collaborazione con altri soggetti sul territorio) per ri-appropriarsi e fare spazio alla Natura in questa area (es. *organizzazioni di visite guidate, studio dell'ambiente naturale e della sua biodiversità, ad esempio tramite App CSMON-LIFE – vd. <http://www.csmon-life.eu/pagina/app/45>, progetti di fruizione per i cittadini, recupero di aree degradate, piantumazione di alberi, mappatura con tabellazione sulla biodiversità presente, etc*). Specificare la tempistica di massima di ogni azione, meglio se alcune di queste siano state già realizzate entro o durante la data dell'evento nazionale WWF Urban Nature (30 settembre 2018).



## **Urban Nature**



***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

4. Elencare le azioni concrete realizzabili dai Cittadini e dalle istituzioni locali (*del territorio individuato*) per ri-appropriarsi e fare spazio alla natura in questa area (*attività di documentazione e archiviazione; analisi delle emergenze ambientali, realizzazione multimediali come foto, video, internet, realizzazione di un giardino condiviso, richieste al Comune, etc*)

.....  
.....  
.....

5. Possibili realtà da coinvolgere (o già coinvolte) nello specifico per l'attuazione delle azioni (es. altri giovani, Istituzioni, *Comune, Regione, Associazioni cittadine, etc.*) e attività da prevedere (per ciascuna realtà).

.....  
.....  
.....

6. Finalità, obiettivi e contenuti delle azioni previste (es. *formare la coscienza di essere "cittadini del mondo" e custodi del nostro ambiente, etc.*)

.....  
.....  
.....

7. Ricaduta del progetto in particolare per l'aumento della biodiversità in città (*formazione, educazione, aggregazione e partecipazione civile, tutela dell'ambiente, adozione dell'area sul lungo termine, etc*)

.....  
.....  
.....



**Urban Nature**



***Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città***

8. Previsione coinvolgimento della comunità locale nelle azioni proposte:

Target di utenza delle azioni	N° soggetti coinvolti
Studenti	.....
Docenti	.....
Famiglie	.....
Volontari	.....
Istituzioni	.....
Ecc...	

**NOTA BENE:** Il Docente di riferimento e il Dirigente scolastico dovranno inviare, unitamente al presente Modulo di Partecipazione, anche l'Allegato B1 (Informativa e consenso privacy per i minori che compaiano nei video o spot), debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dagli esercenti la patria potestà.

**CONTATTI WWF Italia - Contest Urban Nature**

E- MAIL [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) sito [http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm)

Via Po, 25/c Roma TEL. 06.84497395 Katia Rossi 335.5482934

WWF Italia  
Sede Nazionale  
Via Po, 25/c  
00198 Roma  
Tel: 06844971  
Fax: 0684497365  
segreteria@wwf.it  
sito: [www.wwf.it](http://www.wwf.it)

Registrato come:  
WWF Italia  
Via Po, 25/c  
00198 Roma  
Ente morale riconosciuto con D.P.R.  
n.493 del 4.4.74.

Cod.Fisc.  
80078430586  
P.IVA IT  
02121111005  
Schedario Anagrafe Naz.le Ricerche  
N. H 1890ADZ.  
ONLUS in base al D.Lgs  
4 dicembre 1997, n. 460

## **ALLEGATO B1 - INFORMATIVA E CONSENSO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI MINORI EVENTUALMENTE RIPRESI NEI VIDEO/SPOT**

WWF Italia Onlus, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma (in seguito, "Titolare"), in qualità di titolare del trattamento, Le rende la presente informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (in seguito, "Codice a tutela dei dati personali" o "Codice") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "GDPR").

### **1. Oggetto del Trattamento**

Il Titolare tratterà i dati personali (nome, cognome, immagine in forma fotografica o di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce, di seguito detti anche "dati personali" o "dati") degli studenti delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie che parteciperanno all'iniziativa denominata Contest Nazionale **Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città**, di seguito **Contest Nazionale Urban Nature**, finalizzata all'ideazione e produzione di elaborati multimediali, Video originali e Spot, a uso televisivo e per la diffusione via internet, aventi a tema la promozione e l'impegno per la Natura in città.

Saranno inoltre trattati i dati dei genitori degli studenti minori nella misura in cui tale trattamento si renda necessario per l'ottenimento dei consensi relativi ai minori stessi per la partecipazione all'iniziativa "Contest Nazionale Urban Nature".

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

### **2. Finalità del trattamento e natura del conferimento**

I dati personali sono trattati per le seguenti Finalità:

- a) Gestire la partecipazione degli studenti al Contest Nazionale **Urban Nature**.
- b) Utilizzare, diffondere e pubblicare tramite il canale Internet (World Wide Web) dell'immagine degli studenti in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva (che potrà includere o meno anche la loro voce) da parte di WWF Italia Onlus.

Per le finalità di cui alle lettere a) e b), Le chiederemo, a valle della presente informativa, di esprimere i relativi consensi, se lo riterrà, in qualità di genitore esercente la potestà genitoriale sullo studente che parteciperà al Contest.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma strettamente connesso con la decisione di partecipare al Contest Nazionale Urban Nature.

### **3. Modalità di trattamento**

Il trattamento dei dati personali è realizzato nel rispetto del quadro normativo, italiano ed europeo, a tutela dei dati personali.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo sia elettronico e/o automatizzato.

WWF Italia, il Titolare, tratterà i suoi dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dall'invio, da parte sua, delle informazioni in relazione alla partecipazione al Contest Nazionale Urban Nature, oppure sino al momento in cui lei decidesse di esercitare il diritto di chiedere per iscritto la cancellazione delle stesse, salvo naturalmente che non si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, un obbligo di legge non preveda altrimenti (in quest'ultimo caso si intende che il trattamento dei dati avverrà solo al fine di assolvere l'obbligo di legge e non più per le finalità di cui alla presente informativa).

### **4. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati e ambito di diffusione dei dati**

I dati potranno essere resi accessibili per le finalità indicate:

- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nominati Responsabili, incaricati o comunque autorizzati, sempre nel rispetto del principio di finalità;

- sempre nel rispetto dei principi del trattamento e per le finalità indicate, i dati personali degli studenti potranno essere comunicati a:
  - o a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo studi professionali, consulenti, società di assicurazioni per la prestazione di servizi assicurativi, etc) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento;
  - o inoltre i suoi dati potranno essere comunicati qualora si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati non saranno diffusi.

#### 5. Luogo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati su server ubicati presso la sede di WWF Italia Onlus a Roma (Italia).

#### 6. Diritti dell'interessato

All'interessato al trattamento dei dati personali spettano i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy e art. 15 GDPR, nonché i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), ove applicabili.

#### 7. Modalità di esercizio dei diritti

L'interessato al trattamento dei dati personali potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- una raccomandata a.r. a **WWF Italia Onlus**, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma;
- una e-mail all'indirizzo [privacy@wwf.it](mailto:privacy@wwf.it).

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, documento d'identità \_\_\_\_\_, in qualità di genitore esercente la responsabilità genitoriale sul/la figlio/a minore \_\_\_\_\_ (qui di seguito detto anche "Minore"), nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, documento di identità n. \_\_\_\_\_

**(Consenso al trattamento dei dati personali del minore per le finalità di cui al numero 2. a) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

al trattamento dei dati personali del Minore (nome, cognome, immagine in forma fotografica o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce del minore stesso) da parte di WWF Italia Onlus.

FIRMA DEL GENITORE

\_\_\_\_\_

**(Consenso alla pubblicazione di fotografie e riprese audiovisive del Minore di cui al numero 2. b) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

all'utilizzazione, diffusione e pubblicazione tramite il canale Internet (world Wide Web) dell'immagine del minore in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce del minore stesso, da parte di WWF Italia Onlus.

FIRMA DEL GENITORE

\_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_