

Oggetto: Invito a partecipare alla manifestazione-concorso "EUROPA E' CULTURA - Giovani, Patrimonio Culturale ed Arte Contemporanea"

Mittente: <iscrizioni_je@jeanmonnet.it>

Data: 20/12/2017 10:03

A: <dir.scienze@unicampania.it>

Alla cortese attenzione del Dirigente Scolastico.

Cordialmente,

Patrizia Faccini



Mail priva di virus. www.avg.com

—Allegati:—

Lettera Scuole.pdf	287 kB
Youth Without Borders_LAST.PDF	2,2 MB
RegolamentoEIS.PDF	89,7 kB

Prot. n. 168286 del 24/11/2017

Ai Dirigenti Scolastici
degli Istituti Superiori d'Italia
LORO SEDI

Oggetto: invito a partecipare alla manifestazione-concorso "EUROPA È CULTURA - Giovani, Patrimonio Culturale ed Arte Contemporanea"

Gentile Dirigente Scolastico,

Le scrivo per invitare gli studenti del Suo Istituto a prendere parte attiva ad un'importante manifestazione-concorso artistico europeo che avrà luogo nell'Anfiteatro romano di Santa Maria Capua Vetere (in provincia di Caserta) dal 28 aprile al 1 maggio 2018. Tale manifestazione, organizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" in partenariato con il Polo museale della Campania e il Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet" di Locarno, con la collaborazione della The European House-Ambrosetti e di altri partner italiani ed europei, rientra in un ampio progetto di Cooperazione Europea dal titolo "EUROPA È CULTURA - Giovani, Patrimonio Culturale ed Arte Contemporanea".

L'iniziativa ha come obiettivo di avvicinare i giovani al patrimonio culturale e ha già avuto il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo (MIBACT) e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR); è stato richiesto il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Le chiedo pertanto, laddove la proposta incontri la Sua positiva valutazione, di invitare gli studenti degli ultimi e dei penultimi anni del Suo Istituto a preparare una rappresentazione, individuale o di gruppo, nell'ambito delle diverse espressioni dell'arte contemporanea che possano rientrare in una delle seguenti sezioni:

- Musica: classica, rock, pop, folk, jazz, etc ;
- Teatro: classico, moderno, contemporaneo, etc;
- Danza: classica, moderna, contemporanea, hip hop, etc;
- Letteratura: poesia e componimenti letterari, etc.;
- Arti visive, anche digitali: fotografia, pittura, scultura e video clip, cortometraggi, grafica e design, smart-art, etc.

Ciascuna Istituzione scolastica potrà partecipare con una o più rappresentazioni. Le selezioni avranno luogo nei giorni 28, 29 e 30 aprile 2018. Per ogni sezione saranno selezionate tre rappresentazioni che saranno ammesse alla finale che si terrà il 1 Maggio 2018 e che proclamerà il

vincitore di ogni sezione. Saranno chiamati a giudicare e votare le singole performance gli stessi studenti che saranno presenti alla manifestazione e che potranno indicare la loro preferenza via sms. Nei giorni della manifestazione saranno altresì organizzate visite guidate al patrimonio culturale e naturale del comprensorio, stand espositivi delle località e delle offerte turistiche, presentazioni e degustazioni di prodotti tipici locali.

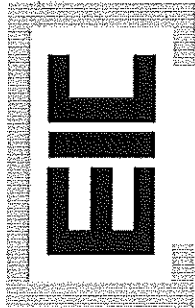
I vincitori saranno nominati "Ambasciatori della Cultura Italiana 2018" ed avranno diritto a partecipare alla successiva fase europea dell'iniziativa "Europe is Culture - Youth without Border 2019".

Sul sito www.jeanmonnet.it potrà trovare tutte le informazioni utili alla partecipazione per la quale sono previste offerte speciali da parte delle strutture ricettive del territorio. Per un contatto diretto e per confermare l'adesione alla presente proposta, può scrivere all'indirizzo mail iscrizioni_iec@jeanmonnet.it precisando la o le rappresentazioni prescelte, la sezione artistica, il titolo della rappresentazione, nome, cognome, luogo e data di nascita ed anno di corso di ogni interprete.

In attesa di un Suo cortese riscontro, Le porgo distinti saluti.

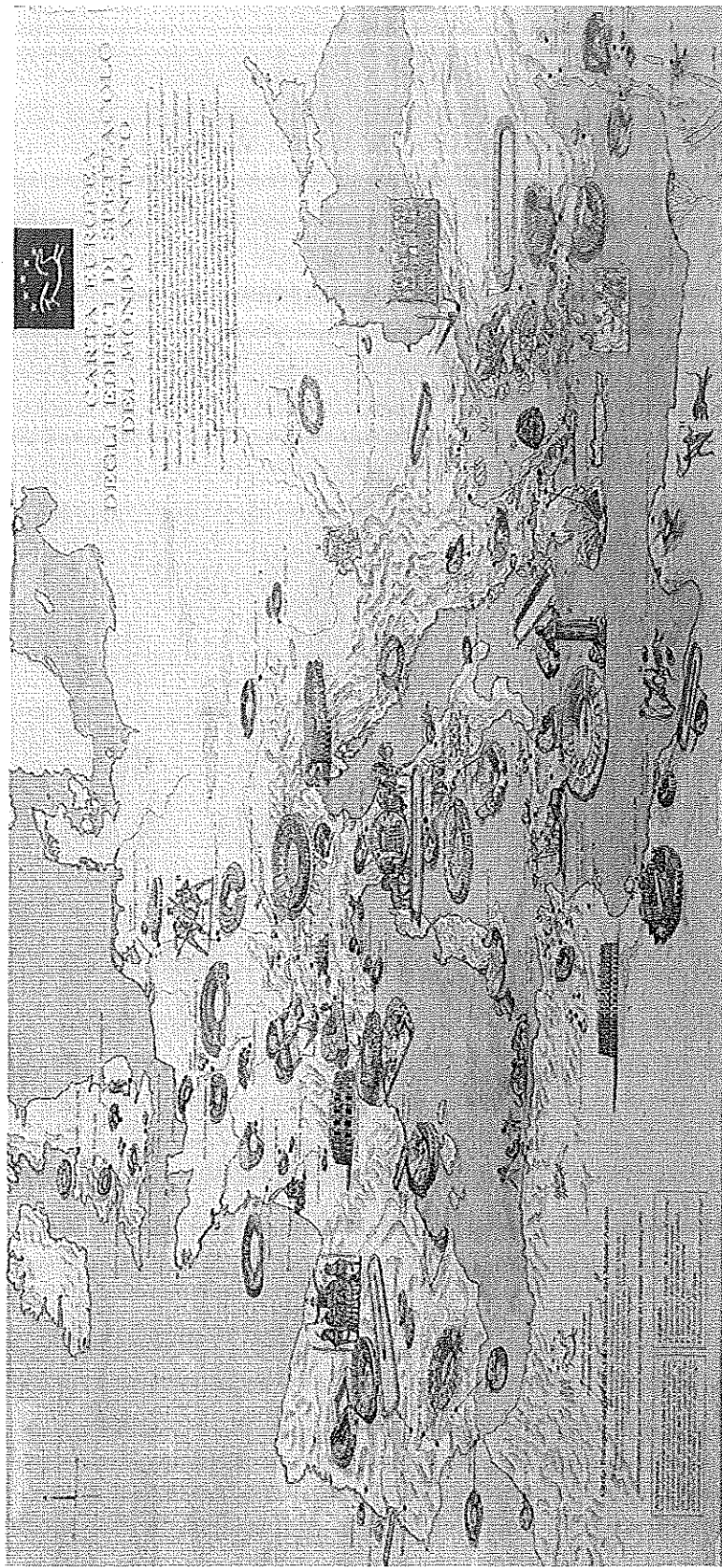
Caserta, 24 novembre 2017


Prof. Gian Maria Piccinelli



EUROPE IS CULTURE
YOUTH WITHOUT BORDERS
SANTA MARIA CAPUA VETERE
28 APRILE - 1 MAGGIO 2018

Giovani, patrimonio culturale ed arte contemporanea



Anfiteatro romano di Santa Maria Capua Vetere, 28 Aprile – 1 Maggio 2018

Informazioni di contesto: il puzzle da comporre

In Italia ci sono circa 4.500 musei, 501 monumenti e complessi monumentali, 240 aree archeologiche, 53 siti UNESCO. Un comune su tre, quindi, ospita almeno una struttura museale: un patrimonio diffuso con 1,5 musei ogni 100 kmq, uno ogni 13.000 abitanti: il patrimonio artistico e culturale italiano è immenso. I visitatori, stranieri e Italiani, tendono a concentrarsi in poche destinazioni, le più significative e quelle promosse meglio. La concentrazione porta alla congestione di pochi *hotspot* e al **progressivo degrado ed abbandono dei siti culturali meno visitati**. Il Paese richiede soluzioni innovative per ridare competitività e attrattività ad ogni polo culturale, integrando e potenziando l'offerta per i visitatori.

Il turismo scolastico rappresenta una grande opportunità per destagionalizzare il flusso di turismo, ma è una possibilità che viene poco sfruttata nel nostro paese, principalmente per due motivi:

- il volume delle «gite scolastiche» si è drasticamente ridimensionato a partire dal 2011, per motivi di budget;
- la selezione delle destinazioni è sempre stata affidata alla libera scelta di professori e alunni, senza un indirizzo nazionale. Le proposte risultano molto spesso inadeguate, perché non considerano che il viaggio degli studenti può essere un'esperienza di vita e socialità, oltre e prima che culturale. Alcune gite, di conseguenza, non vengono effettuate per difficoltà di organizzazione e mancanza di entusiasmo. Inoltre, la mancanza di un indirizzo italiano polarizzante, porta molte gite scolastiche al di là dei confini nazionali, disperdendo importanti opportunità turistiche e culturali.

Più ancora che in passato, i giovani detengono oggi **talenti artistici, culturali ed espressivi marginalizzati** dagli adulti che non trovano sbocchi e vetrine per essere esposti e mostrati pubblicamente, se non attraverso internet.

OBIETTIVO

Costruire un piano sistemico a livello nazionale che consenta di vivacizzare e rilanciare i siti del patrimonio artistico/culturale Italiano attraverso le energie, le idee e la cultura dei giovani.

IDEA

- Una competizione artistica aperta a **tutti gli studenti delle scuole medie superiori**. I vincitori delle varie sezioni e coloro che si aggiudicheranno i “premi speciali” verranno selezionati attraverso un **processo di votazione** espresso dagli spettatori della finale nazionale.
- L'attribuzione dei premi sarà suddivisa nelle principali discipline artistiche, visive e di performance. La competizione, nel suo complesso, rappresenterà la vera **anteprima** di ciò che esprimerà **l'arte contemporanea** nel nostro paese nei prossimi anni.
- Ai vincitori verrà offerta la possibilità di accedere a una **borsa di studio universitaria e di partecipare alla gestione** di un sito culturale, avendo la possibilità unica di contribuire direttamente alla sua crescita.

FATTORI ABILITANTI

Il progetto prevede:

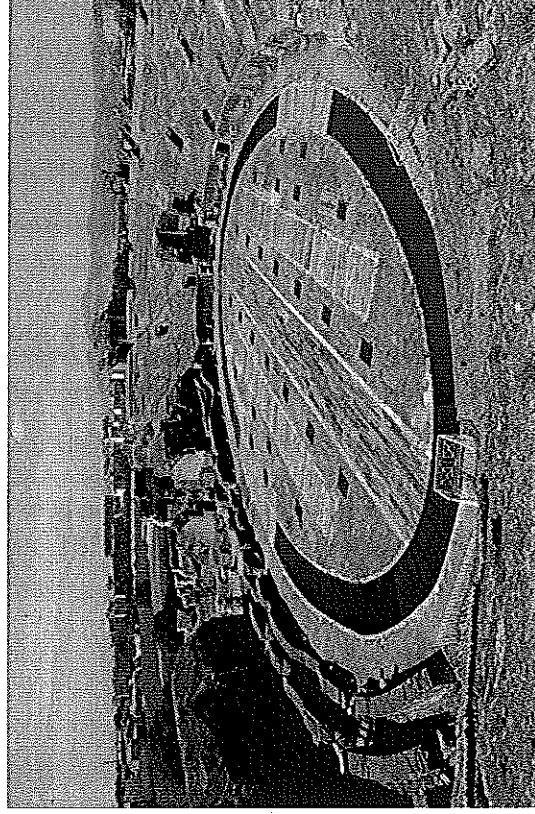
- il commitment del MIBACT, del MIUR e del MAECI;
- il commitment dei licei coreutici, delle Accademie di danza e di arte drammatica, dei Conservatori italiani;
- amministrazioni locali che facilitino un'area test su cui sperimentare il modello di gestione.

Output attesi dal progetto

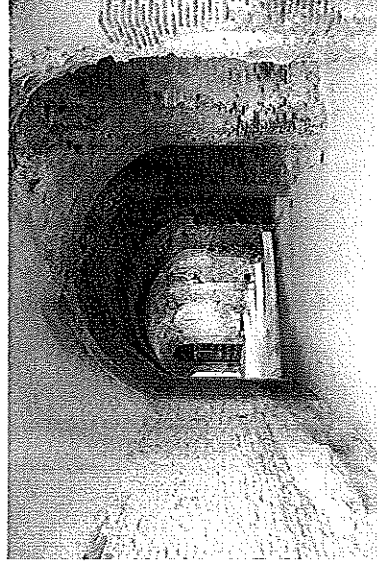
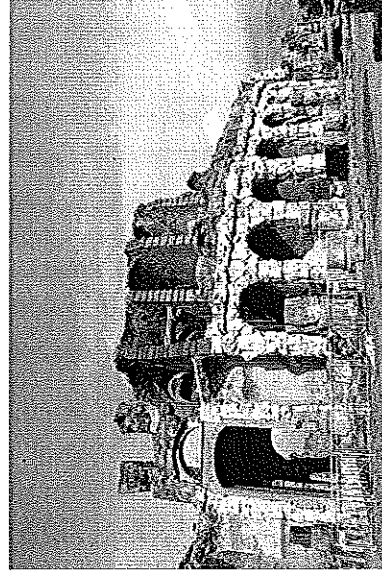
- Avviare al lavoro, attraverso un trasparente sistema meritocratico, quei giovani che oltre alle doti artistiche abbiano dimostrato produttività, voglia di fare, disciplina e capacità di leadership, caratteristiche indispensabili al rilancio di poli culturali minori italiani. Portare questi ultimi alla sostenibilità economica:
 - alimentando l'interesse delle comunità verso i propri poli culturali locali;
 - attirando turisti con iniziative e palinsesti moderni e ben pubblicizzati.
- Costruire una proposta di «gita scolastica» in linea con le finalità didattiche e sociali che questo tipo di esperienza deve avere per i giovani. Una proposta di questo tipo gestita centralmente consente di:
 - aumentare il numero complessivo di gite grazie ad una maggiore attrattività per i giovani e minor lavoro organizzativo per il corpo docente;
 - recuperare valore attualmente disperso dalle gite destinate all'estero (è possibile che studenti esteri siano attratti dal format e vengano in Italia);
 - selezionare di anno in anno la destinazione dell'evento in base ad una logica strategica (es. aree in ritardo di sviluppo);
 - creare posti di lavoro e competenze di accoglienza nella località che annualmente verrà scelta come sede dell'evento nazionale che potrà anche diventare permanente se l'opportunità verrà ben utilizzata e seguita dalle Amministrazioni locali.

Destinazione 2018

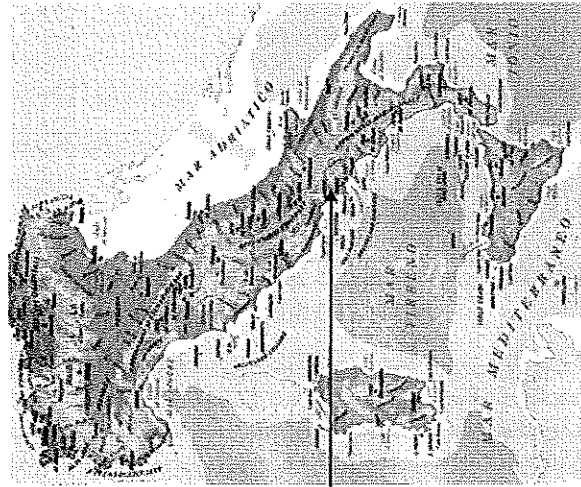
Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere



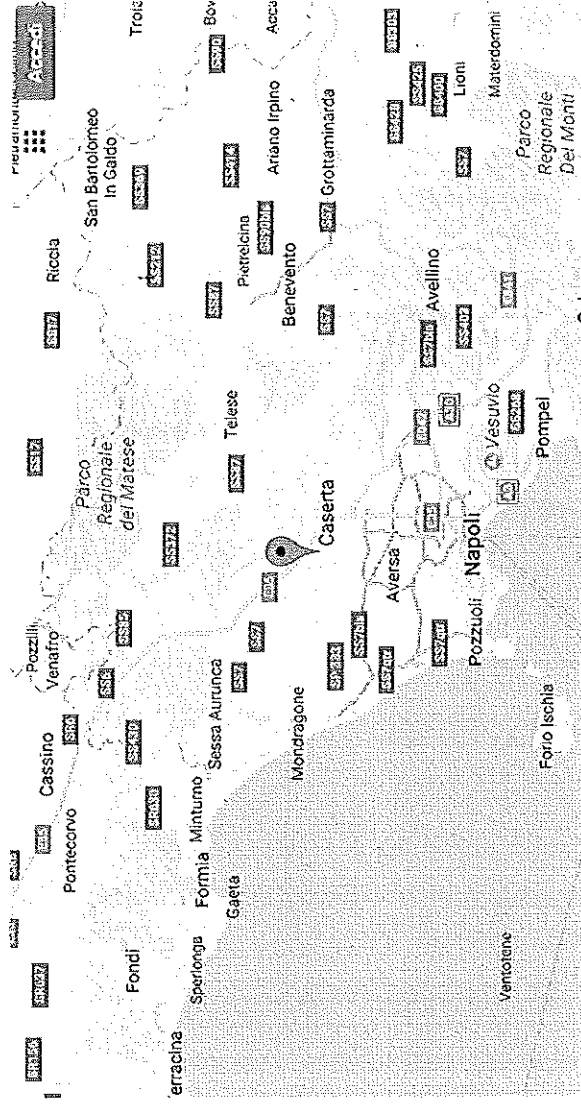
- È l'anfiteatro di epoca romana della città di Capua, secondo per dimensioni solo al Colosseo.
- Fu sede della prima e rinomatissima scuola di gladiatori; da qui il gladiatore Spartaco guidò, nel 73 a.C., la rivolta che per due anni tenne sotto scacco Roma negli anni immediatamente precedenti il primo triumvirato.



Una destinazione raggiungibile facilmente



Provincia
di Caserta



COME ARRIVARE A CASERTA

In auto

- Autostrada A1 – Roma-Napoli
- 2 ore di pullman da Roma
- 30 minuti di pullman da Napoli
- 3 ore di pullman da Bari
- 3 ore di pullman da Pescara

In treno

- 30 minuti da Napoli
- 2 ore da Roma
- 3 ore da Firenze
- 3 ore e 30 minuti da Bologna
- 4 ore e 30 minuti Milano
- 4 ore e 30 minuti da Venezia

In aereo (APT Capodichino + bus)

- 1 ora e 30 minuti da Palermo e Catania
- 1 ora e 30 minuti da Cagliari
- 1 ora e 30 minuti da Torino

Il concorso è un format ideale quale proposta nazionale di gita scolastica per il biennio finale delle Scuole Medie Superiori

GITE SCOLASTICHE IN NUMERI

- In Italia sono circa un milione gli studenti iscritti al 4° e 5° anno della scuola media superiore;
- circa 380.000 studenti ogni anno, considerando solo le scuole medie superiori, svolgono la cosiddetta «gita scolastica», prevalentemente durante la primavera (il 50% in aprile);
- si stima che l'evento nazionale, se ben promosso e diffuso in tutto il sistema dell'istruzione, abbia la capacità di attrarre almeno il 5% della popolazione di riferimento;
- (18.000-20.000 partecipanti). Si prevedono anche spettatori locali, turisti, amici, famiglie e compagni di scuola dei concorrenti.

PROPOSTA NAZIONALE di GITA SCOLASTICA 2018

In occasione della finale nazionale molti giovani sarebbero attratti nell'area campana, permettendo così la visita di altre attrazioni storico-culturali del luogo, come la Reggia di Caserta, le rovine di Ercolano e di Pompei, Napoli, il Vesuvio, etc.

Il progetto è suddiviso in 4 fasi: l'evento avrà luogo nell'ultima settimana di aprile 2018

Attività	2017												2018				
	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug/Ago	Set	Ott	Nov					
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione finale • Coinvolgimento istituzioni • Raccolta sponsor privati 																	
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento Istituti Superiori di tutta Italia 																	
<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione evento • Evento Santa Maria Capua Vetere 																	
<ul style="list-style-type: none"> • Avvio colloqui e collaborazione con i vincitori 																	

FASE

1

FASE

2

FASE

3

FASE

4

Principali metriche obiettivo

ARTISTICHE

Proposte Artistiche: 300 (oltre 750 giovani)

Ore di esibizione su palco: 34; 3 giorni completi oltre alla finale del 1° Maggio 2018

SPETTATORI

Spettatori unici complessivi durante i 4 giorni: 30.000 (di cui 18.000-20.000 studenti in gita)

Spettatori medi per ogni giornata: 20.000

Presenze turistiche: 60.000

ECONOMICHE

Giornate di lavoro richieste per la finale: 1.000 (equivalenti a 5 impieghi full time della durata di un anno).

Indotto economico sul territorio di Caserta e Santa Maria Capua Vetere: 3.600.000 (stima minima).

Incassi dell'evento (solo ticket): 300.000 € (5 euro a ticket).

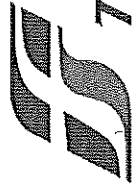
Il progetto è pensato e disegnato per non impattare, se non in modo minimale, su risorse pubbliche

- **Organizzazione dell'iniziativa nazionale:** finanziata dai visitatori attraverso biglietto di ingresso simbolico (5 €) e sponsorship di aziende locali e non. Questo tipo di evento sarà attrattivo in chiave marketing perché in grado di intercettare migliaia di giovani che rappresentano per le aziende tribù di consumatori "inafferrabili", perché non esposti ai media;
- **Trasporto & hospitality spettatori:** a carico delle famiglie degli studenti, come già avviene per le gite scolastiche.

Nessun contributo economico, solo supporto nell'individuare sponsor

Nessun contributo

Possibili sponsor privati



TRENITALIA

Trasporto



GOLDEN TULIP
HOTELS • INNS • RESORTS

Ospitality

INTESA  SANPAOLO



Pagamenti



Ferrarelle



SANBENEDETTO

Drink

Altri partner



WIND



vodafone



Filmmaster 
EVENTS



WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

La finale può essere un'ottima occasione di contaminazioni con giovani di altri Paesi

Altre istituzioni da coinvolgere:

Ambasciate
europee e di altri
Paesi extra-EU

Per attirare studenti da altri paesi che vogliono conoscere la cultura Italiana attraverso un evento nazionale in cui i protagonisti sono giovani loro coetanei;

Rappresentanti
EU

Per condividere le finalità sociali, artistiche e culturali del progetto;

Altre fondazioni

Per trovare sinergie e permettere l'espressione e la crescita dei migliori artisti anche in altri contesti successivi all'evento.

ALLEGATO A

**Elenco attività operative
per ogni fase**

Organizzazione e lancio

- Condivisione del progetto con MIUR e MIBACT e MAECI:
 - definizione della location;
 - definizione del calendario.
- Diffusione a titolo informativo a tutti gli istituti di Scuola Media Superiore per candidare il progetto a gita scolastica 2018.
- Inizio contatti con gli sponsor.

Il concorso

- Il concorso avrà luogo l'ultima settimana di Aprile 2018. Ai giovani artisti verrà chiesto di effettuare delle prove prima della performance.
- Le performance migliori saranno selezionate attraverso la votazione del pubblico presente effettuata con sistemi smart (App su telefono).
- I componenti dello staff necessario all'organizzazione e gestione dell'evento (hospitality, casse, info point, accompagnatori) saranno selezionati attraverso candidature volontarie di giovani under-20 residenti nel circondario del comprensorio che ospita la manifestazione.
- A tutti gli istituti di Scuola Media Superiore italiani saranno inviati "pacchetti turistici promozionali" affinché l'evento venga contemplato come alternativa possibile alle destinazioni classiche delle gite scolastiche, che di solito si svolgono nei mesi di marzo e aprile.
- Le Amministrazioni locali ospitanti e le strutture ricettive forniranno servizi per ottenere condizioni economiche più favorevoli per il trasporto locale e per pernottamenti degli studenti e degli altri visitatori.

Il follow up della prima edizione

- La finalità del progetto è quella di selezionare, con un sistema meritocratico e auto-disciplinato, i profili di giovani a cui affidare la gestione dei poli culturali locali, partendo dal presupposto che “solo un buon artista può gestire correttamente un polo culturale”. Ai team vincitori delle finali, sarà offerta, dopo il diploma, una borsa di studio universitaria e l’opportunità di partecipare alle selezioni dei ruoli di **local promoter** per il rilancio nazionale del patrimonio artistico italiano
- Il piano di rilancio nazionale, da un punto di vista organizzativo, si baserà su 2 livelli di *governance*:
 - un gruppo di coordinamento e di indirizzo nazionale, i cui membri saranno nominati/selezionati su base meritocratica con la collaborazione del MIBACT, del MIUR e del MAECI;
 - i local promoter.
- Al gruppo di coordinamento e indirizzo spetterà il compito di:
 - tracciare tematiche e strategie comuni da implementare localmente in termini di contenuti e messaggi;
 - coordinare le attività trasversali di promozione del network dei predetti poli culturali;
 - formare i **local manager** per svolgere le attività da perseguire per promuovere la location.
- Ai **local promoter** spetterà il compito di:
 - raccogliere e implementare le *guideline* nazionali;
 - promuovere e fare rete con gli altri local manager limitrofi per creare percorsi culturali congiunti e scambiare contenuti.

Patrocini:



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



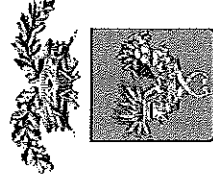
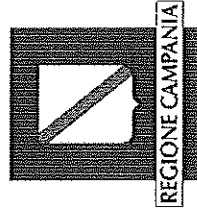
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Partners:

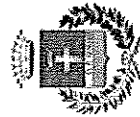


Ministero dei beni e delle
attività culturali e del turismo

Polo museale della Campania



Provincia di Caserta



Comune di
Santa Maria Capua Vetere



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Caserta

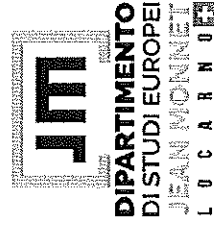


Fondazione
**Real Sito di
Carditello**

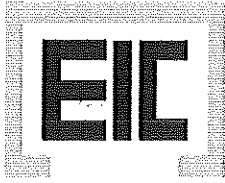
Organizzatori:



Dipartimento di Scienze
Politiche "Jean Monnet"



**The European House
Ambrosetti**



EUROPE IS CULTURE
YOUTH WITHOUT BORDERS
SANTA MARIA CAPUA VETERE
28 APRILE - 1 MAGGIO 2018

Piazza Grande 3
6600 Locarno (CH)

+41 786610454
+41 916051313
segreteria.studenti@jeanmonnet.ch
www.jeanmonnet.ch

CONCORSO "EUROPE IS CULTURE -YOUTH WITHOUT BORDERS"

"GIOVANI, PATRIMONIO CULTURALE ED ARTE CONTEMPORANEA"

REGOLAMENTO

Il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli"
ed il Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet" di Locarno (CH)

in partenariato con

- Polo Museale della Campania,
- Comune di Santa Maria Capua Vetere,
- Camera di Commercio, Agricoltura e Artigianato di Caserta

con la collaborazione organizzativa di The European House-Ambrosetti

con il patrocinio di

- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo,
- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca,
- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

organizzano

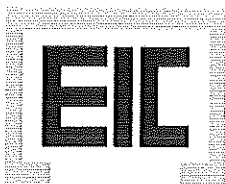
dal 28 aprile al 1 maggio 2018 all'Anfiteatro di Santa Maria Capua Vetere
il Concorso artistico-culturale denominato
"Europe is Culture – Youth without Borders
Giovani, Patrimonio Culturale ed Arte Contemporanea".

Atteso che il fine che si sono prefissi gli organizzatori del Concorso è quello di stimolare gli interessi culturali dei giovani e la parte creativa degli stessi, detto concorso è aperto a tutti i giovani che frequentano il penultimo e l'ultimo anno delle Scuole Medie Superiori italiane.

La partecipazione a detto concorso e l'espletamento dello stesso debbono ritenersi regolamentati dagli articoli nel prosieguo indicati.

Articolo 1: REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare al Concorso tutti i giovani che frequentano il penultimo e l'ultimo anno delle Scuole Medie Superiori italiane, la cui età, al momento della presentazione della



EUROPE IS CULTURE
YOUTH WITHOUT BORDERS
SANTA MARIA CAPUA VETERE
28 APRILE - 1 MAGGIO 2018

Piazza Grande 3
6600 Locarno (CH)

*41 786610454

*41 916051313

segreteria.studenti@jeanmonnet.ch

www.jeanmonnet.ch

richiesta di partecipazione e nel corso dell'espletamento del concorso risulti compresa fra i 16 ed i 20 anni.

Articolo 2: OGGETTO DEL CONCORSO

In relazione alle finalità che con il Concorso si intendono perseguire, coloro che, avendone i requisiti, intendano partecipare al concorso, saranno tenuti a inoltrare al Comitato Organizzatore la propria richiesta di partecipazione con la indicazione della proposta artistica che da parte degli stessi si intenderà rappresentare e il cui oggetto dovrà fare riferimento ai seguenti settori artistici:

- musica (di qualsiasi genere);
- teatro (di qualsiasi genere)
- danza (di qualsiasi genere)
- arti visive (disegno, grafica, pittura, scultura, fotografia, digital-art)

Le proposte potranno prevedere la partecipazione dei concorrenti sia a titolo individuale che in gruppo. Un singolo concorrente potrà partecipare anche a più di una rappresentazione in sezioni diverse.

Articolo 3: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dai concorrenti dovrà essere compilata la richiesta di partecipazione con l'allegata proposta di ciò che si intenderà rappresentare, utilizzando il modulo di partecipazione così come pubblicato sul sito web www.jeanmonnet.it.

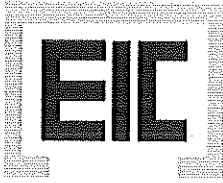
Nella richiesta, oltre alle generalità complete del singolo concorrente e/o dei componenti il gruppo, dovranno essere indicati la classe e l'istituto di appartenenza e dovrà essere allegata l'autorizzazione a partecipare rilasciata dal Dirigente scolastico.

Nel caso in cui la proposta è presentata da un gruppo composto da concorrenti appartenenti a Istituti scolastici diversi, dovranno essere allegate le autorizzazioni rilasciate da tutti gli Istituti interessati.

Nella proposta dovrà essere specificato il titolo, l'oggetto e, sinteticamente, i contenuti di ciò che si intenderà rappresentare, oltre all'eventuale fabbisogno tecnico. Dovrà essere, altresì, allegato un supporto multimediale esemplificativo dei contenuti della rappresentazione con le modalità che saranno specificate nella richiesta di partecipazione. Spetta al Comitato Organizzatore valutare opportunamente l'ammissibilità.

La documentazione tutta di cui sopra dovrà essere rimessa al Comitato Organizzatore esclusivamente online entro il 9 aprile 2018. Sarà data conferma dell'ammissione al concorso entro 7 giorni dal ricevimento della proposta.

La valutazione del Comitato Organizzatore deve ritenersi definitiva ed insindacabile, ferma restando la possibilità ed il diritto, riconosciuto al Comitato Organizzatore, di richiedere eventuali chiarimenti e/o integrazioni ai singoli concorrenti.



EUROPE IS CULTURE
YOUTH WITHOUT BORDERS
SANTA MARIA CAPUA VETERE
28 APRILE - 1 MAGGIO 2018

Piazza Grande 3
6600 Locarno (CH)

*41 786610454
*41 916051313
segreteria.studenti@jeanmonnet.ch
www.jeanmonnet.ch

Articolo 4: DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Il concorso si terrà a Santa Maria Capua Vetere e si svolgerà nell'Anfiteatro romano dal 28 aprile al 1 maggio 2018.

Le proposte artistiche saranno presentate nei giorni 28, 29 e 30 aprile 2018 dalle ore 10 in poi. I concorrenti si esibiranno per un massimo di 7 minuti per ogni rappresentazione. Al termine di ogni rappresentazione si svolgerà la votazione via sms da parte degli spettatori presenti e di quanti abbiano assistito al concorso in streaming. Per ciascuna sezione artistica, di cui all'art. 2 del presente Regolamento, verranno ammessi alla finale i concorrenti che si saranno classificati al primo, secondo e terzo posto. La finale si svolgerà il 1 Maggio 2018 dalle ore 10.

Articolo 5: COMITATO ORGANIZZATORE

Il Comitato Organizzatore del concorso, al quale verrà demandato il compito di prendere, insindacabilmente, tutte le decisioni che si riterranno necessarie per la migliore realizzazione dell'evento e le scelte conseguenziali, è composto da:

- il Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università "Luigi Vanvitelli";
- il Direttore Accademico del Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet" di Locarno;
- il Direttore Area start-up e innovazione di The European House- Ambrosetti;
- il Sindaco di Santa Maria Capua Vetere;
- il Direttore dell'Anfiteatro campano di Santa Maria Capua Vetere;
- il Direttore di Fondazioni Europa (Tirana);

La presidenza del Comitato Organizzatore è assegnata al Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università "Luigi Vanvitelli".

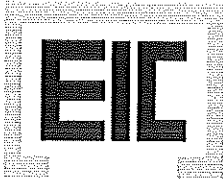
Articolo 8: ONERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita. Nessun onere per l'iscrizione potrà essere ai concorrenti.

I partecipanti dovranno farsi carico delle proprie spese di viaggio e soggiorno.

Articolo 9: RICONOSCIMENTI E PREMI

Il vincitore (singolo o gruppo) di ogni sezione artistica sarà nominato "Ambasciatore italiano della Cultura 2018/19" e avrà diritto a partecipare alle successive edizioni internazionali del concorso.



EUROPE IS CULTURE
YOUTH WITHOUT BORDERS
SANTA MARIA CAPUA VETERE
28 APRILE - 1 MAGGIO 2018

Piazza Grande 3
6600 Locarno (CH)

+41 786610454
+41 916051313
segreteria.studenti@jeanmonnet.ch
www.jeanmonnet.ch

Al vincitore di ogni sezione artistica verrà assegnata una borsa di studio per la frequenza al primo anno accademico dei corsi di laurea che saranno tenuti, presso il Dipartimento di Studi Europei "Jean Monnet" di Locarno, nell'anno accademico immediatamente successivo al conseguimento del diploma di scuola media superiore. La detta borsa di studio comporterà, per l'assegnatario della stessa, l'esenzione dall'obbligo della corresponsione della quota di iscrizione al primo anno del Corso di Laurea prescelto. Ove dovesse risultare vincitore un "gruppo", saranno i componenti dello stesso ad indicare il nominativo di colui che beneficerà della detta assegnazione esprimendo ove possibile un voto a maggioranza o, in alternativa, procedendo con un'estrazione a sorte.

Articolo 10: DICHIARAZIONE LIBERATORIA

Ogni concorrente dovrà sottoscrivere, all'atto dell'ammissione al concorso, una dichiarazione liberatoria, pena la esclusione dal concorso stesso, con la quale verrà riconosciuto al Comitato Organizzatore e agli sponsors i diritti di sfruttamento dell'immagine.